

26 FEBRERO
18 pm
PAMPLONA

ASESORAMIENTO REAL Y EFECTIVO PARA TU INCORPORACION EN EL MERCADO LABORAL

AULA DE FORMACION UPNA
EDIFICIO EL SARIO MODULO 0

HOMO DIGITALIS



- ➔ Optimiza recursos y competencias
- ➔ Define objetivos profesionales
- ➔ Establece expectativas realistas
- ➔ Aporta una diferencia comparativa

BUSCADORES ACTIVOS DE EMPLEO

UNIVERSITARIOS

EMPRENEDORES



ORGANIZAN:

IMPARTIDO POR:

JOSE RAMON VILLAVERDE

CREADOR DE LA NUEVA RUTA DEL EMPLEO

ARANTXA MAYAYO SALINAS

TECNICO DE RECURSOS HUMANOS EN LNRE

ZAIREBITH ZAMBRANO LOBO

PSICOLOGA ESPECIALISTA EN PSICOLOGA DEL TRABAJO EN LNRE



Amigos y Antiguos Alumnos de la Universidad Pública de Navarra
Nafarroako Unibertsitate Publikoaren Adiskide eta Ikasle Ohiak

PRINCIPALES ESTRATEGÍAS PARA UNA BÚSQUEDA DE EMPLEO EFECTIVA



Ante la situación laboral en la que nos encontramos con tan pocas oportunidades.

- Saber optimizar nuestros recursos y competencias.
- Definir nuestros objetivos.
- Establecer expectativas realistas.

Es clave que sepamos mantener nuestra confianza y seguridad y aprendamos a gestionar nuestras emociones.



MOTIVACIÓN

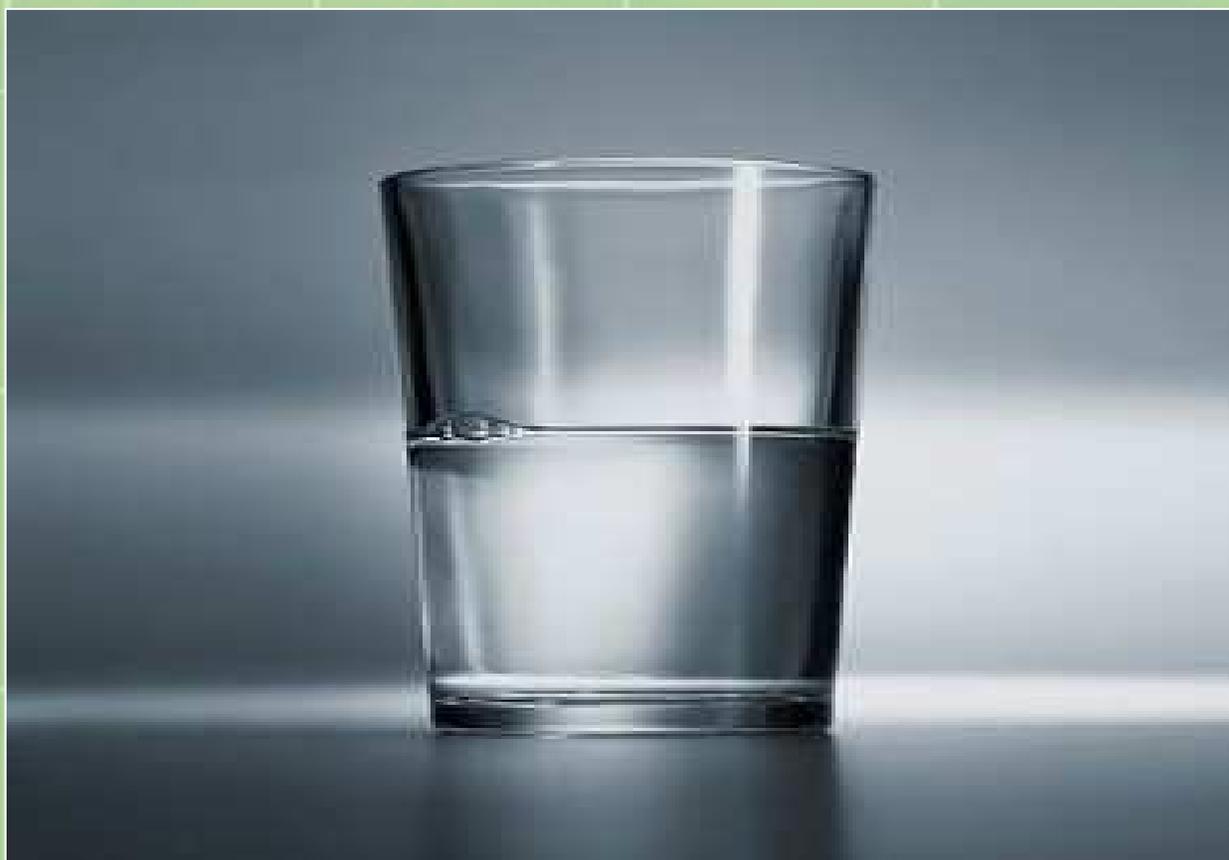
CONFIANZA EN UNO MISMO



La orientación laboral te ofrece un entrenamiento sobre los aspectos clave que hacen posible conseguir tu objetivo profesional aportando tu **“diferencia competitiva”**.



¿Cómo soy?



- 1. DEFINICIÓN DE TÚ PERFIL PROFESIONAL.**
- 2. ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL.**
- 3. BUSQUEDA DE EMPLEO.**



1. Inteligencia Intrapersonal

Autoconciencia:

Capacidad de ser conscientes de lo que estamos sintiendo.

Control emocional:

Regular la manifestación de una emoción y/o modificar un estado anímico y su exteriorización.



1.2 Habilidades y Competencias Profesionales

Flexibilidad

Trabajo en
equipo

Liderazgo

Asertividad

Empatía

Disciplina

Iniciativa

Delegación

Motivación

Buena
organización

Técnicas de resolución de
conflictos



Las competencias más valoradas

- Capacidad de *adaptación* a distintos entornos, la *iniciativa* o *pro-actividad*, la *creatividad* y el *trabajo en equipo*.
- *Idiomas* y manejo de las *tecnologías* de la *información y comunicación*.
- *Movilidad* geográfica y funcional.



1.3 Perfil Profesional

1. Formación reglada oficial

- Títulos.
- Carnés profesionales.
- Certificados.
- Títulos de formación ocupacional.

3. Experiencia no remunerada

- Prácticas.
- Becas.
- Voluntariado.

2. Formación complementaria

- Cursos de formación.
- Idiomas.
- Informática.

4. Experiencia laboral

- Puestos.
- Funciones y tareas.
- Herramientas utilizadas.



Herramientas para la búsqueda de empleo:

- Currículum
- Carta de Presentación



Currículum 2.0

EL Currículum Social

No sólo busco ofertas en la web, ahora
quiero que las empresas me encuentren

Cambio de paradigma:

#mebuscasami



Currículum 2.0

- Con este tipo de CV crearemos una **identidad profesional y digital**, a través de nuestra actividad en la red.
- Nos sirven para **comunicarnos, compartir e interactuar** entre nosotros. No son pasivos como los 1.0.
- Ahora pasamos a ser **agentes activos, creativos y dinámicos** en el amplio mundo de Internet.



Currículum

- **Tipos:**
 - *Cronológico.*
 - *Funcional.*
 - *Mixto.*
 - *Currículum Web.*
 - *Video-currículum.*



■ Consejos:

- Seremos claros y concisos. Intentaremos aportar datos concretos.
- Expresiones que denoten acción.
- Indicaremos nuestro Objetivo Profesional.
- Lo MÁS IMPORTANTE: diseñaremos el currículum para cada puesto de trabajo al que queramos optar.

■ Objetivo principal:

- Lograr que la empresa te **incluya** en las sucesivas **pruebas de selección**.



Y cuando por fin nos llaman....

LA ENTREVISTA



Objetivo Principal

Valorar la idoneidad de las capacidades del candidato/a con el puesto que se ofrece.



Tipos de entrevista

1. Estructuradas.

Preguntas predeterminadas.

2. No estructuradas o abiertas.

Las preguntas se improvisan.

3. Semi-estructuradas o mixtas.

4. Entrevista en grupo.

Por varios entrevistadores.

5. Entrevista de tensión.

Objetivo provocar tensión en el candidato/a.



Métodos

1. Técnicas Proyectivas .
2. Dinámicas de grupo.
3. Tests Psicológicos.
4. Técnicas Situacionales:
 - Dinámicas de grupo
5. Exámenes Profesionales.



¿Cómo afrontarlas?

Hablando con
fluidez y seguridad

Destacando nuestros
puntos fuertes

Importancia del
Lenguaje no Verbal

Siendo sinceros

Mostrándonos
relajados

Demostrando al entrevistador que
conocemos el puesto a cubrir.



3. Búsqueda de empleo

Consejos actitudinales en la búsqueda de empleo

Actitud positiva y activa

- ✓ Planificar el paso siguiente.
- ✓ Valorar los avances.

Perseverancia

- ✓ Buscar factores motivacionales intrínsecos.
- ✓ Marcarse objetivos cada día y persistir en ellos.

Tolerancia ante la frustración

- ✓ Enviarse un mensaje tranquilizador.
- ✓ Proponerse metas pequeñas y alcanzables a corto plazo.
- ✓ Rebajar el nivel de auto exigencia.
- ✓ Saber **PEDIR AYUDA.**

2.1 MARCA PERSONAL



La marca personal (*Personal Branding*) es un concepto que proviene del marketing, que considera que todas las personas deben verse a sí mismas como una marca en constante competencia con otras marcas. Debemos buscar aquello que nos hace diferentes y hacemos bien, potenciándolo al máximo para ganar presencia y posicionamiento en el mercado laboral

Crear una marca personal, es un proceso que comienza en las personas, respondiendo las siguientes preguntas ¿Quién soy? ¿Qué quiero llegar a ser? Y ¿Cuáles son mis competencias personales? ¿Qué sé hacer? Por otro lado conociendo tus deseos, competencias, potencialidades e intereses, podrás saber que es lo que te hace "diferente"





Tu Marca
Personal es la
huella indeleble
que dejas en las
personas



2.2 MERCADO VISIBLE: RRSS



10 Razones porque debes usar las redes sociales

- **Si no estas, no sabes**

No tener presencia en las redes hace que desconozcan su funcionamiento y posibilidad (síndrome de hombre invisible)

- **Hay ofertas que solo circulan en las redes**

- **No tienes marca personal online**

Requiere tiempo



- **Los cazatalentos miran las redes**
¿Cómo quieren que lleguen a ti si no tienes presencias en las redes?
- **Perderás oportunidades**
En las redes sociales, podrás conocer y tener acceso a empresas a las que podrás realizar candidaturas espontáneas.
- **Tu formación estará incompleta**
En las redes sociales podrás obtener información actualizada a nivel profesional



- Te sitúas en inferioridad frente a tu competidor

Entre dos perfiles iguales, uno sin presencia en las redes y otra con presencia ¿Quién crees que tiene más posibilidades?

- Inadecuado mantenimiento de contacto

Disponer de contacto es una fuente de oportunidades laborales y negocio. Hoy en día un elemento imprescindible para el mantenimiento y establecimiento de nuevos contacto, son las redes.



- **Globaliza tu presencia**

Redes te permite traspasar fronteras

- **Si no la usas no haces bien tu trabajo**

Buscar empleo es el trabajo de aquellas personas que no lo tienen. Utiliza todos los recursos que están a tu disposición.



2.3 Mercado Oculto: NETWORKING



LA RED DE CONTACTOS

Al elaborar tu red de contactos, empieza por establecer la lista de todas las personas que conoces (estén o no al corriente de tú profesión).

Lo recomendando es iniciar la red desde tu entorno más cercano y de confianza. Pueden actuar de puente hacia personas con poder de decisión.

La red de contactos es uno de los métodos más efectivos para conseguir empleo.

LA RED DE CONTACTOS

Más del 70% de los candidatos ha conseguido empleo a través de la red de contactos.

De acuerdo con el Ministerio de Trabajo de los Estados Unidos, 2/3 de los empleos se consiguen “**pasando la voz**”, o mediante referencias informales, de familiares, amigos y conocidos.



Ejemplos de personas que pueden ser contactos:

Antiguos colegas

Cónyuges

Comerciantes

Proveedores

Profesores

Asesores fiscales

Abogados

Cámara de Comercio

Miembros de un club

Miembros de asociaciones

Compañeros de clase

Agentes de seguros

Corporaciones locales

Responsables de empresas

Empleados de bancos, cajas

Vecinos

Artesanos

Médicos

Mecánicos

Amigos

Colegas

Clientes



PRESENTACIÓN
LA NUEVA RUTA DEL EMPLEO



PUBLICIDAD



¿Quiéres publicitarte en LNRE?

Consulta nuestras ofertas en publicidad@lanuevarutadelempleo.com

Google™ Búsqueda personalizada

Buscar x

Lunes, 24 de febrero de 2014, 17:34

La nueva ruta del empleo en los medios

Quiénes Somos

Contacto

Publicidad

Productos

Formación

Corcho Empleo

Corcho Emprender

Periódico LNRE

LA NUEVA RUTA DEL EMPLEO

EL CAMINO A TU FUTURO PROFESIONAL



Portada

Recursos Humanos

Emprender

Sin Fronteras

Zumo en Ruta

Redes Sociales

Jóvenes

La Revista

PORTADA

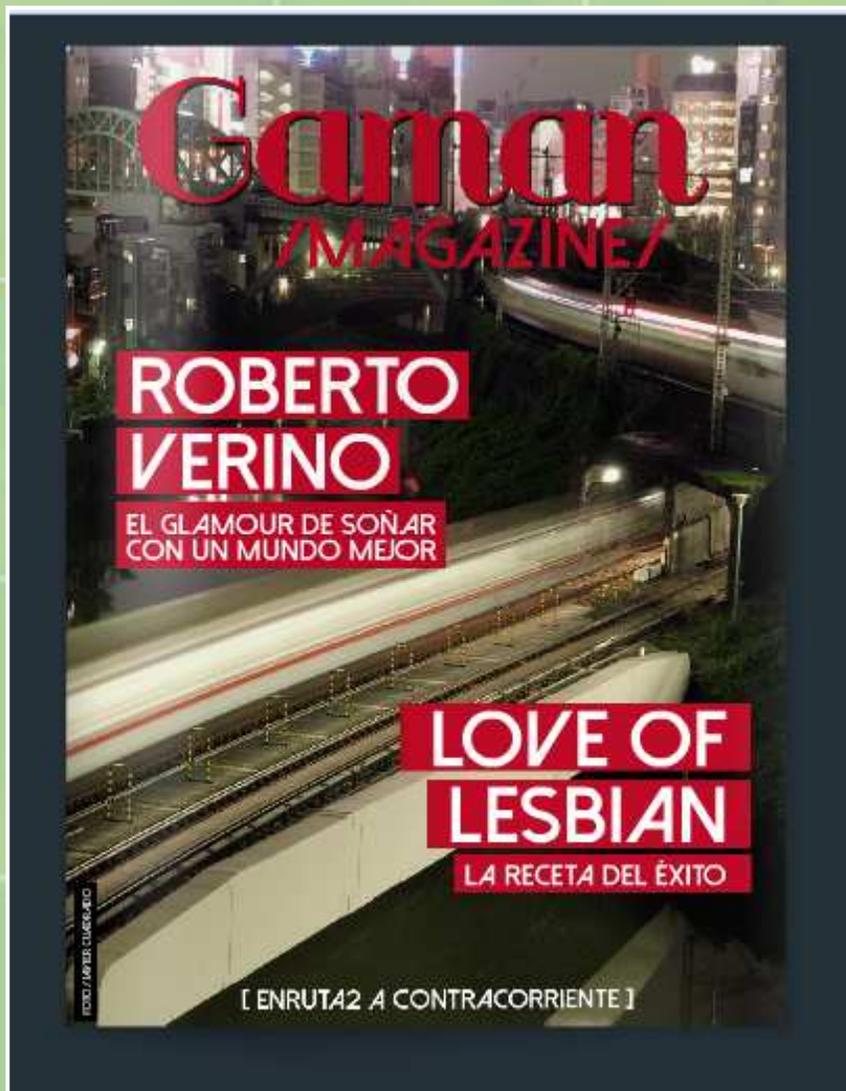


Lic. Alberto Rangel
Coordinador General



PRESENTACIÓN
GAMAN MAGAZINE





Para más información:

- <http://www.lanuevarutadempleo.com>
- <http://issuu.com/gamanmagazine>
- <http://www.izahara.com>



Contacta con nosotr@s

José Ramón García:

info@izahara.com

Arantxa Mayayo:

arantxamayayo@lanuevarutadelempelo.com

Zairebith Zambrano:

zairebithzambrano@lanuevarutadelempelo.com